

# FILLES OU GARÇONS, ON A LA MÊME PASSION. STOP AU SEXISME DANS LE SPORT ! LIVRET PÉDAGOGIQUE



Conçu par le Collectif Les Bavardes en coopération avec  
l'Association CARMEN et Amiens Métropole Natation  
grâce au soutien financier de la DRAC, de l'ANCT et  
d'Amiens Métropole au titre de la Politique de la Ville.





## POURQUOI CE LIVRET ?

- Ce livret pédagogique a pour objectifs de
- sensibiliser à la lutte contre les stéréotypes, les préjugés et les discriminations sexistes et Igbtphobes dans le sport,
  - promouvoir la pratique sportive féminine,
  - proposer un outil clé en mains qui permette d'animer des séances pédagogiques.

## POUR QUI ?

Ce livret s'adresse à toutes les personnes qui œuvrent dans les champs de l'éducation à la citoyenneté, enseignant.e.s comme animateur.trice.s.

Les outils conçus et présentés dans ce livret sont accessibles de 11 à 17 ans.

## COMMENT S'EN SERVIR ?

1h à 2h

**RÈGLE DU JEU** : inclusion, non jugement, bienveillance. Des méthodes participatives découpées en 3 phases, qui sont à composer à la carte : **ÉCHAUFFEMENT, ENTRAÎNEMENT, ÉTIREMENT**

## LA SÉANCE EST DÉCOUPÉE EN 3 PARTIES :

- 1 > un jeu de démarrage, **L'ÉCHAUFFEMENT** qu'on appelle "energizer", qui permet de créer les conditions d'une séquence coopérative.
- 2 > un outil de discussion, **L'ENTRAÎNEMENT** qu'on appelle vidéo-débat ou photolangage <sup>①</sup>, qui permet de débattre, d'échanger et de produire du savoir avec le public, qui est l'occasion de déconstruire leurs éventuels préjugés et d'encourager leur discours égalitaire.
- 3 > un outil de conclusion, **L'ÉTIREMENT**, qu'on appelle pépite / râteau, qui permet d'évaluer avec le groupe la pertinence de la séance, ce qui a été appris et les thèmes que l'on pourrait aborder lors d'une prochaine séance.

### ÉCHAUFFEMENT (jeu dynamisant)

- 1 • le cercle
- 2 • l'appel des prénoms / lancer de balle
- 3 • tape ta chaise

# 1



### ENTRAÎNEMENT

- 1 • vidéo-débat
- 2 • photo-langage
- 3 • info ou intox, débat mouvant
- 4 • figures inspirantes

# 2

### ÉTIREMENT

- 1 • pépite / râteau
- 2 • coude à coude
- 3 • pyramide

# 3



# 1 > L'ÉCHAUFFEMENT

## 1. LE CERCLE

Proposer au groupe de se mettre debout en cercle et de se classer par ordre alphabétique du prénom. Chacun donne son prénom. Ensuite, se classer par le temps qu'on a mis pour venir de chez soi au lieu de l'atelier (de moins longtemps au plus longtemps). On vérifie ensemble. On en propose un dernier : se classer par jours et mois de naissance.

### OBJECTIFS :

Favoriser la mixité et se mélanger plus facilement / proposer de former des groupes qui ne soient pas affinitaires mais arbitraires / créer les conditions de cohésion, d'interconnaissance et dynamisation d'un groupe / stimuler le corps et l'esprit

## 2. LA BALLE DES PRÉNOMS

Inviter le groupe à se mettre debout et en cercle, appeler une personne par son prénom, qu'on appellera A, puis lui envoyer la balle. À son tour, A appelle le prénom d'une autre personne B et lui envoie la balle, et ainsi de suite, jusqu'à faire le tour des prénoms. Recommencer l'opération dans le même ordre que le 1er tour. Le tour des prénoms mémorisés, on recommence l'opération et on introduit une nouvelle balle. On peut mettre jusqu'à 4 balles.

### OBJECTIFS :

Apprendre les prénoms du groupe / favoriser l'attention et la concentration (observer son environnement) / encourager le respect (dans la manière d'envoyer la balle notamment) / renforcer la cohésion et la confiance

## 3. TAPE TA CHAISE

Le groupe est assis en cercle. L'animateur.trice libère sa chaise et se place au milieu. Son but est de s'asseoir le plus rapidement possible sur la chaise vacante. Mais les autres participant.e.s cherchent à l'en empêcher. Pour ce faire, la personne qui a la chaise libre à sa gauche, tape sur la chaise avec la paume de sa main et appelle le prénom de quelqu'un d'autre, qui n'est ni son voisin direct de gauche ni de droite. À l'appel de son prénom, le participant doit s'asseoir à cette place. Et ainsi de suite. Si la personne au milieu parvient à s'asseoir avant que la personne qui a la chaise vacante à sa gauche n'ait pu appeler une autre personne, alors, cette personne doit aller au milieu du cercle.

### OBJECTIFS :

Favoriser la concentration et l'attention / maîtriser son environnement / réagir face au stress et à l'adrénaline

# 2 > ENTRAÎNEMENT

## 1. VIDÉO-DÉBAT, TÉMOIGNAGES DU SEXISME DANS/LE SPORT

### VIDÉO 1

#### NAELE PORTECOP ET CHLOE QUINT

Est-ce courant des femmes qui nagent ?

Face à quels types de préjugés ou discriminations doivent-elle faire face ?

Peut-on être une femme musclée, ayant une carrure, tout en restant « jolie » ou « féminine » ?

L'expression El Tanko est elle blessante ? Pourquoi ?

Comment répondre aux personnes qui nous jugent sur notre apparence ?

Comment les filles répondent dans la vidéo ?

Est-ce que vous, il y a un sport que vous vous empêcheriez de faire de peur de subir des préjugés ?

Est-ce que vous êtes mal à l'aise en maillot de bain ? pourquoi ?

Comment peut on apprendre à aimer son corps ?

À votre avis, quels bienfaits apportent la nage et le sport de manière générale ?



## VIDÉO 2

### CORINNE ROUSSEL

Est-ce plus fréquent un homme ou une femme professeur-e d'EPS ?  
Quels sont les clichés sur les professeur-e-s d'EPS ? Sont-ils fondés ?  
Est-ce que vous avez déjà remarqué des différences de traitement entre les filles et les garçons en cours d'EPS, lesquelles ?  
Est-ce que les filles et les garçons pratiquent les mêmes sports ?  
Que pourrions nous faire pour rendre la pratique du sport plus égalitaire ?



## VIDÉO 3

### EXAUCÉE KASHINDI UZIYA ET ANIA MEZIANI

Qu'est-ce que l'haltérophilie ? / Est-ce courant de voir des femmes ou des jeunes filles qui pratiquent ce sport ?

Quelles images vous faites-vous de ce sport ?

Pensez-vous qu'il faut de la force physique pour le pratiquer ?

Croyez-vous que les filles ont moins de force que les garçons ?

Est-ce que vous trouvez cela esthétique une fille avec des muscles ?

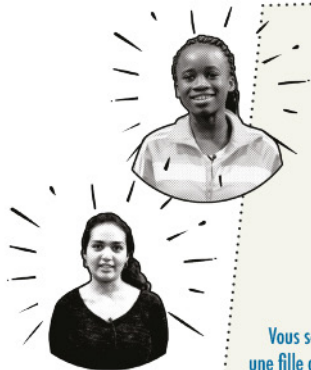
Peut-on être sportive et musclée et féminine ?

Est-ce qu'un garçon qui n'a pas des muscles c'est gênant pour vous ?

Que pensez-vous de la réaction des proches d'Exaucée ?

Si vous vouliez faire un tel sport, que diriez vos proches ?

Vous sentez-vous libres de vos choix ? Est-ce que vous trouvez ça facile d'être une fille qui pratique ce sport tout en étant en collège, si oui ou non pourquoi ?



## VIDÉO 4

### MARIE FRANÇOISE POTEREAU

Avez-vous déjà regardé du sport à la TV ? / Masculin ou féminin ?  
Trouvez-vous que l'on voit assez de sports féminins ? Comment l'expliquez-vous ?  
Depuis le mondial de football féminin, trouvez-vous que l'on en parle plus ?  
Et trouvez-vous une différence de jeu entre garçons et filles ?



## VIDÉO 5

### LOUISE BOYARD

Lorsque Louise a été victime de discrimination à cause de son orientation sexuelle, ça veut dire quoi selon vous ?

Que pensez-vous des clichés que les femmes sportives sont des lesbiennes ?

D'où vient ce préjugé ? / Est-ce que les poils sur les filles, c'est esthétique ?

Pensez-vous qu'il existe des sports de garçons et des sports de filles ?



## 2. PHOTOLANGAGE®

### SPORT DE TAPETTE ? LES FILLES SONT MOINS FORTES QUE LES GARÇONS ? STOP AUX CLICHÉS !

**ENCHÈRES DES SPORTS** : demander au groupe ce qu'il connaît comme sports, les noter sur une feuille de paperboard. En trouver une vingtaine puis demander si ce sont des sports "de filles", "de garçons", "les deux".

Ce temps vise à identifier le degré de préjugés dans le groupe. Vous pouvez y revenir après le photolangage®.

- > composer des mini groupes
- > distribuer une photo à chaque groupe
- > demander en quoi cette image est sexiste, lgbtphobe ou ne l'est pas
- > demander à une personne de restituer pour son groupe
- > proposer aux autres membres présents de discuter autour de l'image
- > apporter des éléments de contextes et de réponses en fonction du groupe

Les images mettent en scène des situations sexistes ou au contraire cassent les normes de genre (liste non exhaustive, à titre indicatif, faire quelques recherches sur les images)



- 1 Publicité "Water Fits You" pour Sportlife (2012)
- 2 Création d'un jeu vidéo contre le sexisme "Dykie Street", créé par des filles qui se sont initiées à la programmation. Le principe : recouvrir les tags et affiches sexistes dans l'espace public (2018)
- 3 "Les Crevettes/Puillottes", film tiré d'une histoire vraie. Une équipe d'homme homosexuel qui joue au waterspolo (2019)
- 4 Match de roller derby. Les Rolling Candies, équipe d'Amiens (2019)
- 5 Jeux Olympiques de Mexico. Les athlètes afro-américains Tommie Smith et John Carlos dénoncent la ségrégation raciale en levant le poing en signe de contestation (1968)
- 6 Émission "La France a un incroyable talent", Arthur et Guillaume couple franco-québécois (2019)
- 7 Publicité de la Société Générale (2011)
- 8 Publicité Always, campagne "Comme une fille" (2015)
- 9 Quintan Patton et Napoleon Jinnies, premiers puns pun boy de l'histoire du football américain, dans l'équipe des Cheerleaders des Los Angeles Rams (2019)
- 10 Documentaire "Paris Is Burning", sur le ball culture new-yorkaise et le voguing, performance de défilé et de danse (1992)
- 11 Publicité du club sportif Vito Liberté (2015)



### 3. STOP AUX CLICHÉS SEXISTES - INFO OU INTOX ?

**DURÉE :** 1h

**MATÉRIEL :** cartons **INFO** / **INTOX** - pancartes **AFFIRMATIONS**

**NOMBRE :** environ 30

**OBJECTIFS :** faire face aux idées reçues et stéréotypes / créer le débat avec les participant.e-s / faire prendre conscience des insultes homophobes, lesbophobes, transphobes... / comprendre le lexique LGBTQI+

#### RÈGLES DU JEU

##### • MODE INDIVIDUEL (<15 PERS)

Dans un premier temps assurez-vous que chaque participant.e ait un carton "**INFO/INTOX**"

Ensuite, il vous suffira d'énoncer l'affirmation et les participant.e.s devront montrer le côté **INFO** si l'affirmation leur paraît vraie et **INTOX** si l'affirmation leur paraît fausse.

N'hésitez pas à créer le débat, chercher des explications à leurs réponses et expliquer les mots qu'ils/elles ne connaissent pas. Pour terminer, à vous de donner la réponse (cette animation peut-être animée avec l'obtention de points pour chaque bonne réponse, il vous faudra créer un tableau des scores).

##### • MODE COLLECTIF (>15 PERS)

Mêmes règles du jeu que le mode individuel, cependant il vous faudra créer des groupes de 3/4 personnes (salade de fruit : pour créer la mixité dans un groupe, choisir 4 à 5 noms de fruits, les énoncer en identifiant une personne) et distribuer un carton "**INFO** ou **INTOX**" par groupe. Après l'annonce de l'affirmation laissez les débattre entre eux avant d'avoir leurs réponses. Puis donner la réponse à l'affirmation.

##### • DÉROULEMENT DE LA SÉANCE

**15 mn** > **ACCUEIL - ÉCHAUFFEMENT** (choisir dans la liste proposée)

**30 mn** > **ENTRAÎNEMENT : INFO OU INTOX**

**15 mn** > **ÉTIREMENT** (choisir dans la liste proposée)

#### LISTES DES AFFIRMATIONS

- Une équipe d'homme entraînée par une femme, sera moins bien entraînée (INTOX)
- Les femmes sont moins fortes physiquement que les hommes (INFO et INTOX)
- Pendant la coupe du monde féminine, il y a plus de commentaires sportifs sur le physique des filles que sur leur technique de jeu (INTOX, pas plus mais beaucoup trop malgré tout)
- Les garçons qui font de la danse sont forcément des homosexuels (INTOX)
- Les filles musclées sont forcément lesbiennes (INTOX)
- Pédé est une insulte grave (INFO)
- Dans le sport à haut niveau, les femmes sont moins bien payées que les hommes (INFO)
- Les femmes sont plus visibles dans le sport aujourd'hui, ce qui veut dire qu'il y a plus d'égalité (INFO et INTOX)

#### COMMENT LANCER LE DÉBAT ?

L'animateur ou l'animatrice devra se renseigner sur les lgbtphobies afin de pouvoir animer le débat. Vous pouvez poser les questions suivantes afin d'orienter la réflexion des participant.e.s.

> d'où vient ce terme ? / que veut-il dire ? / utilisez-vous ces mots ? / pourquoi ça fait partie du langage courant ? / quelles répercussions ça peut avoir ?

**POUR ALLER PLUS LOIN >**

<http://nohomophobes.fr/#/en-savoir-plus/>

<https://www.youtube.com/watch?v=5v1YNGVetic>



# "UNE EXPO DE 20 FIGURES INSPIRANTES"

À TÉLÉCHARGER OU EMPRUNTER AUPRÈS DES BAVARDES > <https://vimeo.com/showcase/6614216>



## 3 > ÉTIREMENT

### PÉPITE RÂTEAU

À tour de rôle chaque participant-e délivre une pépète et / ou un râteau de la séance qu'il ou elle a vécu.

**PÉPITE** : élément intéressant qu'a relevé le ou la participant-e.

**RÂTEAU** : élément qui pose question ou qui n'a pas été apprécié.

Faire un bilan du contenu, des méthodes, du sujet, des relations dans le groupe, des suites possibles à donner à cette séance.

### COUDE À COUDE

Inviter le groupe à se mettre debout et en cercle, s'accouder les uns aux autres. Proposer à chaque participant-e-s, chacun son tour, de donner **UN** mot qui résume la séance vécue.

### PYRAMIDE

Distribuer au groupe un papier sur lequel chaque personne doit écrire 4 mots qui résument la séance.

Puis se mettre par deux. Il y a 8 mots, en choisir 4.

Puis se mettre à 4, il y a donc 8 mots, n'en choisir que 4 là encore.

Chaque groupe de 4 délivre ces 4 mots.



# POUR ALLER PLUS LOIN / SOURCES

## LECTURES

- Béatrice Barbusse : "Du sexisme dans le sport" (2016)
- Akim Oualhaci : "Faire de la boxe thaï en banlieue : entre masculinité "populaire" et masculinité "respectable" (2015)

## CONFÉRENCE GESTICULÉE

- "Invisibles" Kty Patinet, parcours d'une prof de sport à la retraite. Lutte contre le sexisme et pour l'égalité éducative (contact via Les Bavardes)

## DOCUMENTAIRES

- "Foot for Love" - Véronica Nosedá (2012)
- "Putain de Nana" Benjamin Montel (2018)

## TUMBLR

<https://payetonsport.tumblr.com/>

PTK



### COLLECTIF LES BAVARDES

✉ [lesbavardesamiens@gmail.com](mailto:lesbavardesamiens@gmail.com)

www [lesbavardes.org](http://lesbavardes.org)

### AMIENS MÉTROPOLE NATATION

✉ [contact@amiensnatation.com](mailto:contact@amiensnatation.com)

### ASSOCIATION CARMEN

☎ 03 60 12 34 10

✉ [carmen@canalnord.org](mailto:carmen@canalnord.org)



AGENCE  
NATIONALE  
DE LA COHESION  
DES TERRITOIRES



Ce support pédagogique bénéficie de l'aide de subventions publiques, il est distribué gratuitement et ne peut être vendu. Toute projection publique commerciale est interdite.