



SUPER GEEK

SCÉNARIO PÉDAGOGIQUE

E-réputation

Titre du Film : Clémentine du 83

Durée de film : 1 film / 2min48

Durée de l'activité : 1h30

Description : identité numérique / E-réputation

Objectifs de l'activité : Réfléchir avant de publier sur soi ou sur les autres

Public : collégiens de la 5ème à la 3ème

Matériel : Connection ENT, salle multimédia ou tablettes numériques

Votre e-réputation peut vous aider dans la vie en vous rendant par exemple plus visible pour un recruteur mais aussi vous gêner si vous laissez traîner des informations compromettantes.

Une E-réputation ne se contrôle pas totalement.

Elle se construit, s'enrichit et évolue en permanence en fonction des contenus qui sont créés et partagés par les internautes.

Mais si vous ne pouvez contrôler entièrement votre E-réputation, vous pouvez la gérer.

Déroulement de l'activité :

Parcours	Activité	Questionnement
Visionner la vidéo	Les élèves ont-ils compris qu'il s'agit d'e-réputation ? Recueillir les éléments de définition donnés par les élèves.	De quoi est-il question ici ? L'e-réputation est l'impression que produisent les informations disponibles sur Internet vous concernant. Ces informations peuvent prendre différentes formes: commentaires, articles, photos, vidéos...
E-réputation, c'est quoi ?	Inviter les élèves à donner des exemples d'informations pouvant circuler et par quel canal. Leur demander de citer tous les réseaux sociaux qu'ils connaissent : Facebook, twitter, snapchat, instagram, Flickr... Aussi : quand je remplis un formulaire en ligne, quand je surfe depuis un mobile (géolocalisation) quand je surfe sur le web : cookies, historique de navigation. Invitez les à s'exprimer sur des mésaventures qu'ils connaissent (Serge Aurier sur Périscopie, piratage d'I-cloud et photos de célébrités nues).	Donner la définition : <i>L'e-réputation est l'impression que produisent les informations disponibles sur Internet vous concernant. Ces informations peuvent prendre différentes formes: commentaires, articles, photos, vidéos...</i>
Dans e-réputation il y a « réputation » = lien entre vie réelle et vie virtuelle.	Réponse des élèves + éléments pour contrôler sa réputation sur le net : - Bien choisir ses amis. - Faire attention à ce qu'on publie. Savoir paramétrer son compte.	A t'on toujours conscience de ce qui est publié sur nous ?

Parcours	Activité	Questionnement
Expérience de googlisation	<p>Êtes-vous surpris de ce qui ressort ? Assumez-vous toutes les infos qui remontent ? Savez-vous paramétrer votre compte ?</p> <p>Apports théoriques :</p> <ul style="list-style-type: none"> - On ne fait pas de commentaires malveillants; - Sur Snapchat on n'a aucun recours contre l'auteur de publication malveillante puisque pas d'archivage des messages; - Sur twitter le « off » n'existe pas, tout le monde peut voir vos publications. <p>70% des demandes de droit à l'oubli sont refusées par Google (ne veut pas supprimer des liens qui génèrent du trafic), il faut alors avoir recours à des entreprises privées = payant.</p>	<p>Demander à l'enseignant ou à un élève ou à l'animateur si il accepte d'être googlisé ou testé sur le site Webmii.</p> <p>55% des recherches sur Google concernent des personnes. 70% des employeurs googlisent les candidats. 90% des recruteurs utilisent les réseaux sociaux pour sélectionner les candidats.</p>
Paramétrages	<ul style="list-style-type: none"> - Comment contrôler une publication dans laquelle je suis identifié ? - Contrôler qui voit les publications et photos sur lesquelles je suis identifié. - Qui peut ajouter des contenus sur mon journal ? <p>Créer des listes intelligentes.</p>	<p>Quels sont les paramètres de base sur facebook protégeant l'internaute ?</p>

Comment « nettoyer » un profil quand il donne une mauvaise image une seule solution publier à nouveau et beaucoup pour activer ce qu'on appelle la « décharge du web » pour faire reculer les anciennes publication dans le référencement du web.
Beaucoup des réglages que nous allons voir se gèrent en cliquant sur la petite flèche en haut à droite et qui donne accès à de nombreuses fonctions dont celles que nous allons évoquer : « Paramètres » et « Historique personnel »



Paramétrage de son compte Facebook

1/ Pour commencer vous pouvez vérifier ce que tout le monde voit de vous, même les personnes avec qui vous n'êtes pas amis :

Cliquer sur la petite flèche en haut à droite de la page → Paramètres → journal et identification → dans la partie « qui peut voir mes contenus » cliquer sur « aperçu du profil en tant que ».

La page qui s'affiche correspond à ce qui apparaît si on fait une recherche sur votre nom dans facebook.

Paramètres d'identification et de journal

Qui peut ajouter des contenus sur mon journal ?	Qui peut publier dans votre journal ?	Amis
	Examiner les publications dans lesquelles vos amis vous identifient avant qu'elles n'apparaissent sur votre journal ?	Oui
Qui peut voir les contenus de mon journal ?	Examiner ce que d'autres peuvent voir de votre journal	
	Qui peut voir les publications dans lesquelles vous êtes identifié(e) sur votre journal ?	Amis
	Qui peut voir ce que d'autres personnes publient sur votre journal ?	Amis
Comment gérer les identifications que d'autres personnes ajoutent et les suggestions d'identification ?	Examiner les identifications que d'autres ajoutent à vos propres publications avant qu'elles n'apparaissent sur Facebook ?	Oui
	Lorsque vous êtes identifié(e) dans une publication, qui devrait avoir accès à cette information, si ce n'est pas déjà le cas ?	Amis
	Qui voit les suggestions d'identification lorsque vous semblez apparaître dans une photo téléchargée ? (vous n'avez pas encore accès à cette fonction)	Non disponible

2/ Gérer l'accès à votre journal.

Ces réglages se gèrent dans le même espace :

Cliquer sur la petite flèche en haut à droite de la page puis, → Paramètre, puis → journal et identification

« Qui peut ajouter des contenus à mon journal ? »

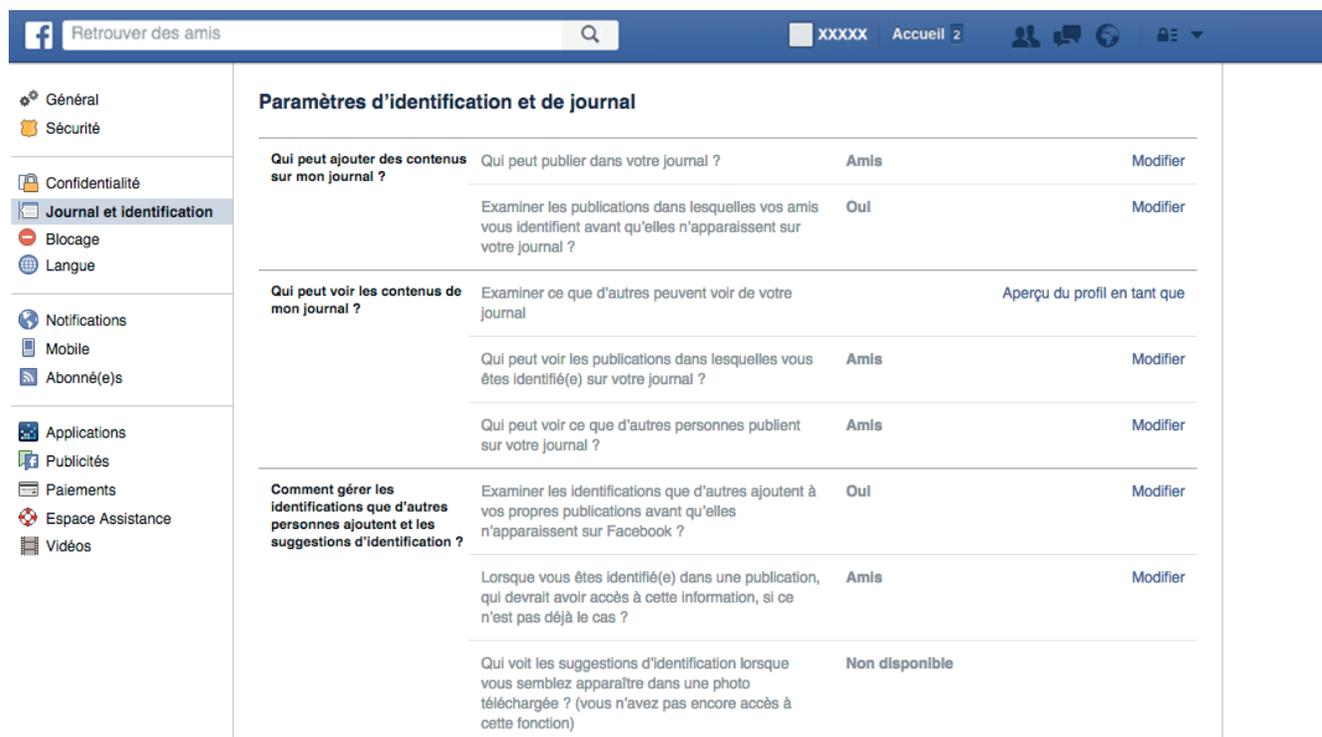
Pour empêcher que n'importe qui publie dans votre journal. C'est depuis cette partie que vous gérez les identifications. Il est prudent de répondre « oui » pour la partie « examiner les publications dans lesquelles vos amis vous identifient avant de les publier dans votre journal »

« Qui peut voir les contenus de mon journal ? »

Sélectionner « amis » ou une liste que vous avez créée.

« Comment gérer les identifications que d'autres personnes ajoutent et les suggestions d'identifications ? »

Cette partie permet de gérer les différentes identifications, de limiter les interventions sur votre profil et vos contenus

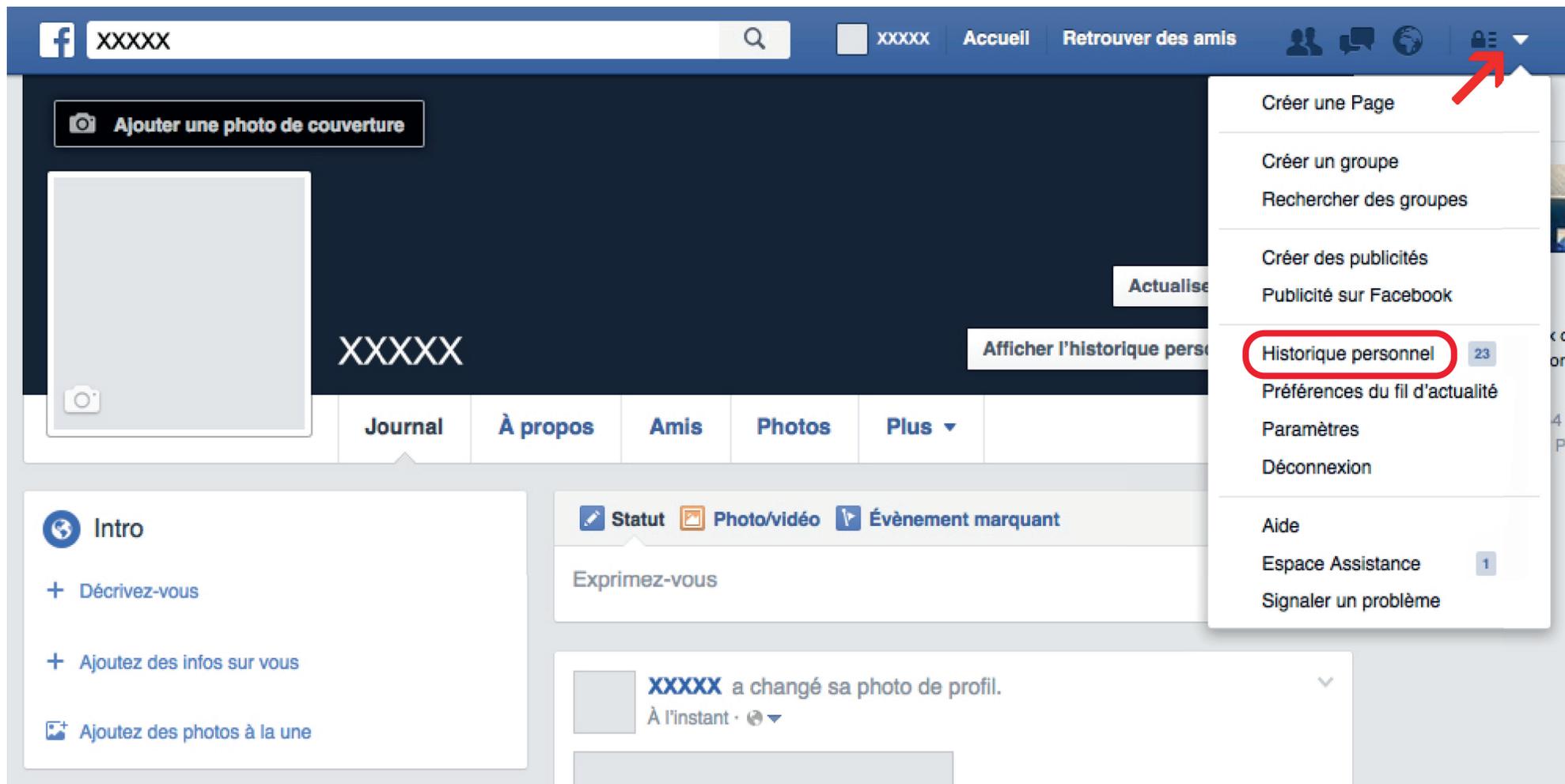


The screenshot shows the Facebook settings page for 'Paramètres d'identification et de journal'. The left sidebar contains navigation options: Général, Sécurité, Confidentialité, Journal et identification (selected), Blocage, Langue, Notifications, Mobile, Abonné(e)s, Applications, Publicités, Paiements, Espace Assistance, and Vidéos. The main content area is a table with the following rows:

Paramètres d'identification et de journal			
Qui peut ajouter des contenus sur mon journal ?	Qui peut publier dans votre journal ?	Amis	Modifier
	Examiner les publications dans lesquelles vos amis vous identifient avant qu'elles n'apparaissent sur votre journal ?	Oui	Modifier
Qui peut voir les contenus de mon journal ?	Examiner ce que d'autres peuvent voir de votre journal	Aperçu du profil en tant que journal	
	Qui peut voir les publications dans lesquelles vous êtes identifié(e) sur votre journal ?	Amis	Modifier
	Qui peut voir ce que d'autres personnes publient sur votre journal ?	Amis	Modifier
Comment gérer les identifications que d'autres personnes ajoutent et les suggestions d'identification ?	Examiner les identifications que d'autres ajoutent à vos propres publications avant qu'elles n'apparaissent sur Facebook ?	Oui	Modifier
	Lorsque vous êtes identifié(e) dans une publication, qui devrait avoir accès à cette information, si ce n'est pas déjà le cas ?	Amis	Modifier
	Qui voit les suggestions d'identification lorsque vous semblez apparaître dans une photo téléchargée ? (vous n'avez pas encore accès à cette fonction)	Non disponible	

3/ Supprimer une identification :

Cliquer sur la petite flèche en haut à droite de la page, puis → historique personnel, puis



- Cliquer sur « photos » dans la colonne de gauche
- Sélectionner les photos sur lesquelles vous souhaitez retirer l'identification
- Cliquer sur « signaler/retirer l'identification » en haut de la page.

The screenshot shows a Facebook interface for a user named 'XXXXX'. On the left sidebar, under 'Filtres', the 'Photos' option is highlighted with a red circle and the number '1'. In the main content area, a post from 'XXXXX' is shown with the text 'XXXXX a changé sa photo de profil.' A red circle with the number '2' highlights the checkmark icon next to the photo. Above the photo, a red box with the number '3' highlights the 'Signaler/retirer des identifications' button. The page is dated 'mars 2016' and 'février 2016'.

Voici le message qui apparaît : vous pouvez retirer les identifications mais pas la photo, celle-ci ne peut être retirée que par celui qui l'a publiée. L'auteur de la publication n'est pas informé du retrait de l'identification.



Quel est le résultat escompté ?

Je souhaite que les identifications soient retirées de la photo
N'oubliez pas – Cette photo apparaît encore dans le fil d'actualité, dans les résultats de recherche et à d'autres endroits sur Facebook.

Je souhaite que les identifications soient retirées de la photo et qu'elle soit supprimée
Pour supprimer cette photo de Facebook, demandez à son propriétaire

1 photo

Retirer l'identification de la photo Annuler

4/ Limiter la visibilité de son statut.

Le statut c'est l'ensemble des informations, messages, photos que vous publiez sur Facebook. Vous pouvez choisir qui voit ces publications : soit tout le monde, soit les amis uniquement soit une liste de personnes que vous aurez créée.

Dans tous les cas, il vaut mieux éviter de publier des informations trop personnelles (adresse, n° de téléphone...).

- Avant de publier, à côté du bouton « publier » cliquer sur « personnaliser » et choisir entre « Public » (déconseillé) « Amis », « Moi uniquement » ou « Personnalisé » (avec cette dernière option vous pouvez choisir de « montrer à » ou de « ne pas montrer à »).

- Vous pouvez créer des listes qui vous permettront de gérer les publications : cliquer sur « Amis » dans la barre latérale gauche, à partir de cette page vous pouvez créer des listes en cliquant sur « + créer une liste ». Entrez les noms des personnes faisant partie de la liste créée, vous pouvez aussi retirer des noms d'une liste.

- On peut limiter l'audience d'anciennes publications pour repasser en privé des informations que vous auriez publié en mode « Public » pour cela cliquer sur le symbole (image cadenas avec les trait en haut à droite) → afficher plus de paramètres → limiter les audiences des anciennes publications.

The image shows a Facebook interface. At the top, there's a search bar with 'Retrouver des amis' and a search icon. Below it, the user's profile name 'XXXXX' is visible, along with navigation options like 'Statut', 'Photos/vidéos', and 'Album photo'. The main content area shows a post by 'Yyyyyy Yyyyy' with a world map image and the text '16 cartes qui vont c... ! La 8 est...'. The post is currently set to 'Public'. A dropdown menu is open, showing the question 'Qui peut voir ça ?' and several options: 'Public' (checked), 'Amis', 'Personnalisé', 'Amis sauf connaissances', 'Moi uniquement', 'Personnalisé', 'Amis proches', 'Connaissances', and 'Famille'. A red arrow points to the 'Public' button in the original image. The right sidebar contains sections for 'CONNAISSEZ-VOUS...', 'SUGGESTIONS DE GROUPES', and 'PAGES SUGGEREES'.